**EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE CON**

**POSITIVELY FARFETCH**

**Ciudad de México, a 8 de junio de 2020.-** El 5 de junio se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente y hoy el Día del Océano, ambas efemérides designadas oficialmente por la ONU para concienciar a la población sobre las acciones para proteger y mejorar las condiciones del medio ambiente.

Farfetch tiene el objetivo de crear un espacio sustentable en el mercado de moda de lujo, empoderando a todas las personas que colaboran en esta comunidad para pensar, actuar y elegir positivamente.

A través de Positively Farfetch y Conscious Delivery, ponen su granito de arena apoyando con diferentes acciones y envíos a tu casa sin ningún problema en empaques reciclables y reciclados.

Las acciones que se están llevando a cabo en **Positively Farfetch** se dividen en diferentes áreas:

* ***Positively Cleaner*. Impresionar sin impactar**: Cada decisión que se toma en la industria de la moda genera un consumo de carbono. Por ello, en Farfetch crea empaques 100% sustentables; empleando certificados para que cada envío y devolución no genere un gran impacto en el consumo de carbono.



* ***Positively Conscious*. Empoderar a la comunidad a escoger positivamente**: Farfetch apunta hacia la meta de ayudar a las personas para que tomen decisiones conscientes y positivas. Al colaborar con la plataforma *Good on You*, Farfetch ofrece a sus usuarios formas de compra depuradas con criterios conscientes y sustentables para las categorías de Hombres, Mujeres y Niños, además de [Positively Farfetch FAQs](https://www.farfetch.com/mx/positively-farfetch.aspx) para conocer los detalles de cómo se seleccionan a las marcas y productos que forman parte de esta iniciativa.



* ***Positively Circular*. Diseñar a partir de los residuos de la moda**: Actuando de manera más positiva con la ropa desechada, usada y rechazada es algo crítico para el futuro de la moda. Es momento de replantearse nuestro acercamiento a las prendas que usamos y qué pasa cuando son desechadas. [Farfetch Second Life](https://secondlife.farfetch.com/) es un nuevo servicio que te permite vender tus bolsas de diseñador dándoles una segunda vida a cambio de crédito para financiar futuras compras en Farfetch. Actualmente sólo está disponible en algunos lugares como Inglaterra, Unión Europea y Noruega, pero se espera incluir pronto más regiones y categorías de productos.



* ***Positively Changing*. Animar a colaborar y dar el ejemplo**: Farfetch busca cambiar positivamente la moda e inspirar a la siguiente generación. Desde apoyar a startups sustentables a través de Dream Assembly, hasta ayudar a socios pioneros a encontrar nuevos técnicas de producción. También la plataforma es parte de la Ellen MacArthur Foundation’s Make Fashion Circular Initiative, que reúne a importantes líderes de la industria para hablar de este tema tan importante.



Juntos, **Farfetch**, boutiques y socios, están revolucionando y reinventando a la industria de la moda para el futuro, de una forma que beneficia a creadores, curadores, consumidores y, por supuesto, al planeta.

# # #

**#SUPPORTBOUTIQUES - UN MENSAJE DE JOSÉ NEVES, FUNDADOR Y CEO DE FARFETCH**

[LINK AL MENSAJE](https://drive.google.com/a/another.co/file/d/1Mtj1BTahF5F7l5ptdx-Kmo0FFUU4RiPT/view?usp=sharing)

Para cualquier información o solicitud de prensa, favor de contactar a:

Ana Paula Pavón/ Jr. Account Executive

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

**FAQs SOBRE COVID-19**

Dada la situación actual con la pandemia del COVID-19, algunos de nuestros clientes pueden tener preguntas sobre sus pedidos.

En el siguiente link dejamos las Preguntas Frecuentes. Si tienes otras inquietudes que no estén incluidas a continuación, ponte en contacto con nosotros.

[FAQS EN FARFETCH.COM](https://www.farfetch.com/mx/latest-coronavirus-information/)

**Acerca de Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy tiendas n día, el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,100 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Farfetch Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para más información, sobre Farfetch visite: [aboutfarfetch.com](https://aboutfarfetch.com/)

Instagram: [@farfetch](https://instagram.com/farfetch)

Contacto

Another Company

[farfetch@another.co](mailto:farfetch@another.co)